

Unsere Handelsprodukte

Die PMC partizipiert am Produktportfolio der WRH Marketing AG im Bereich Postpress. Die hochwertigen Produkte/Materialien kommen im täglichen Praxiseinsatz unter Dauerbelastung bei hohen Produktionsleistungen zum Zug. Damit erfüllen wir wichtige Qualitätsansprüche, wie sie unsere Kundschaft von hochwertigen Materialien auch erwartet.

Heftdraht, ein Hauptprodukt, bei uns auf der Sammelhefttrommel «UniDrum» der Ferag AG, die im täglichen Einsatz ist, erfüllt diesen hohen Anspruch bereits über mehrere Jahre. Mit unserem Lieferanten haben wir die Exklusivvertretung für die Schweiz. Unsere Kundschaft wie zum Beispiel die Tamedia haben damit die Garantie der Qualitäts- und Liefersicherheit und dabei ein optimales Preis-Leistungs-Angebot.



Hotmelt-Klebstoffe werden überall dort eingesetzt, wo eine sehr schnelle Haftung der Beikleber auf einem Trägerprodukt notwendig ist, vorwiegend bei automatisierten Prozessen mit kurzen Taktzeiten, wie sie an Hochleistungs-Sammelheftern oder Versandstrassen in Verbindung mit Robatech oder ähnlichen Produktherstellern verarbeitet werden. Dabei ist es wichtig, dass sich die Beikleber leicht ablösen lassen und keine Verletzungen am Träger entstehen.



PE-Flachfolien werden in der PMC auf den Versandstrassen Sitma/Buhrs-Zaandam verarbeitet. Hauptabnehmer sind diverse Weiterverarbeitungsbetriebe in der Schweiz mit ähnlichen Versandstrassen, wie sie bei uns im Einsatz stehen. Bei Verwendung unserer Standard-Lagerprodukte haben die Kunden den Vorteil, auch kurzfristig kleine Mengen beziehen zu können.



PP-Umreifungsbänder werden für leichte und mittel-schwere Anwendungen eingesetzt. Die Bänder können je nach Spezifikation für manuelle oder maschinelle Umreifung aller gängigen Handgeräte sowie für Industrielle Umreifungsmaschinen eingesetzt werden. Ihre Vorteile sind höchste Qualität für optimale Laufeigenschaften und perfekten Bandeneinschuss für schnellste Bündelungen der Pakete oder Stangenbildung.



Thermopapier: Mit dem Online-Deckblattdruck bringen Sie immer die richtigen Informationen auf das richtige Paket. Sie gewinnen viel Freiheit bei der Gestaltung und der Definition der Texte auf den Adress- und den Informationsblättern für die Verträge. Informationen können Sie in letzter Minute dem aktuellen Stand anpassen.



MemoStick, das exklusive und selbsthaftende Werbeformat auf Titelseiten oder Inhaltbogen von Printmedien, erfreut sich weltweit sowohl bei Werbern als auch bei Verlagen stark wachsender Beliebtheit. Zahlreiche Erfolgsgeschichten von Werbern sowie die ständig wachsende Anzahl äusserst kreativer lokaler, regionaler und nationaler MemoStick-Kampagnen auf Zeitungstiteln, in Zeitschriften, aber auch im Direktmarketing belegen die hohe Attraktivität des Werbeformats. Verleger bauen auf MemoStick als bedeutende zusätzliche Umsatzquelle mit einem ausgezeichneten Kosten-Rücklauf-Verhältnis. www.memostick.ch

